

# WDM-Antrag

## Anlauf-, Beratungs- und Koordinierungsstelle Kreativwirtschaft in Friedrichshain – Kreuzberg

AK 1 des BBWA

06.11.2008



# Agenda

1. Hintergrund des Projektes
2. Ausgangssituation
3. Projektziele
4. Projektbeschreibung
5. Aspekte
6. Projektrahmen
7. Fragen



# 1. Projekthintergrund

Studie – Kreativwirtschaft am Wirtschaftsstandort in  
Friedrichshain–Kreuzberg  
Bedarfe, Defizite, wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen

WDM – Projekt (EFRE)

beschränkte Ausschreibung

Auftragserteilung an DIW Berlin

Laufzeit - 01. 03.2007 – 31.12.2007

Finanzierung ges. 142.000 Euro ( 60% EFRE/40%Kofi)

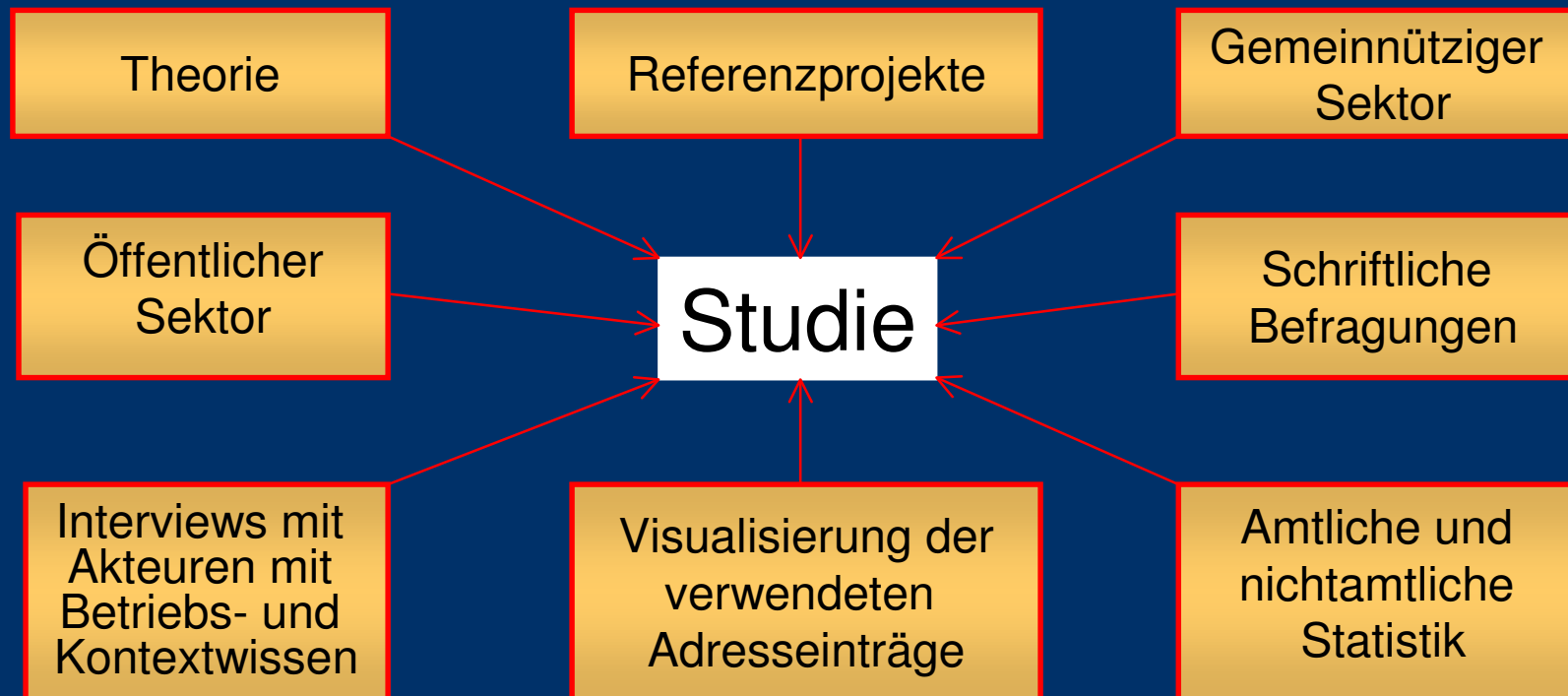
Bezirksamt Friedrichshain–Kreuzberg – Wirtschaftsförderung





# 1. Projekthintergrund

## Vorgehensweise





## 2. Ausgangssituation im Bezirk

1. Wer sind die Unternehmen der KW?
2. Handlungsempfehlungen der Studie
3. Unterstützungsprogramme für Unternehmen der KW in Berlin



## 2. Ausgangssituation im Bezirk

### 1. Wer sind die Unternehmen der KW?



Bezirksamt Friedrichshain-Kreuzberg – Wirtschaftsförderung



## 2. Ausgangssituation im Bezirk

### 2. Handlungsempfehlungen der Studie

#### *Handlungsfeld Standortentwicklung*

Gewerberäume, Standort Kunsthalle, kulturelles Umfeld, Imagekampagne

#### *Handlungsfeld Unternehmensentwicklung*

Finanzierung, Beratung und Coaching, Marktzugang, Nachwuchs, Wettbewerb

#### *Handlungsfeld Kommunikation*

„Creative Board“ , Dialog , Vision





## 2. Ausgangssituation

### 3. Unterstützungsprogramme für Unternehmen der KW

#### ***Berliner Landesinitiative „Projekt Zukunft“ und der damit verknüpften „Kulturwirtschaftsinitiative – Berlin, Stadt der Creative Industries“***

Netzwerk Create Berlin ,

Internetportale Creative.City.Berlin oder DesignszeneBerlin.de

Kreativ Coaching Center (KCC) beim Technologie Coaching Center der IBB  
(Alleinstellungsmerkmal)

IDZ Berlin bietet Workshops zur Unternehmensführung für Designer (Kosten 280,- Euro)

UDK – Beratungen zur Existenzgründung ( Seminarpflicht)





## 3. Projektziele

Was ?

Kreative - Unternehmungen auf solide Beine zu stellen,  
ihre Marktposition zu festigen bzw. zu erweitern  
und damit ihren Geschäftserfolg langfristig zu sichern



## 3. Projektziele

Wie ?

Verbesserung der Rahmenbedingungen im Bezirk

Warum?

Das gründer- und unternehmerfreundliche Milieu im Bezirk für Kreative weiterzuentwickeln



# 4. Projektbeschreibung

## 1. Anlauf-, Beratungs- und Koordinierungsstelle für die KW

- ⇒ Bereitstellung von Informationen für Unternehmen aus der KW
- ⇒ Unterstützung von Vermarktungsaktivitäten, insbesondere für den Bereich Mode/ Design
- ⇒ Bereitstellung eines Beratungsangebotes für junge Unternehmen,
- ⇒ Hilfestellung bei der Gewerberaumsuche, Initiierung von Nutzungsgemeinschaften,
- ⇒ Unterstützung von Mentoring,
- ⇒ Organisation von Veranstaltungen zur Erweiterung der Kompetenzen,
- ⇒ Unterstützung der Netzwerkbildung,
- ⇒ Organisation eines Creative Boards Friedrichshain-Kreuzberg,
- ⇒ Öffentlichkeitsarbeit für die Beratungsstelle und den Kreativstandort Friedrichshain-Kreuzberg



# 4. Projektbeschreibung

## 2. Beratung für junge Unternehmen

⇒ Bereitstellung allgemeiner Informationen für Gründer/innen aus der KW

⇒ umfassende, qualifizierte Beratung für junge Kreativunternehmen:

Rechnungswesen, Preiskalkulation, Controlling,  
Finanzplanung, Steuern, Forderungsmanagement

Innovation, Marken und Patente

Markterschließung/-eintritt, Marketing



## 4. Projektbeschreibung

### 3. Mentoring für junge Unternehmen

- ⇒ Grundidee des Mentorenpools
- ⇒ Mentoren aus mehr als 30 verschiedenen Berufen der Kreativwirtschaft stellen eine breite Wissensbasis für junge Kreativunternehmen zur Verfügung
- ⇒ Ratsuchende als zukünftig Mentoren



## 3. Projektbeschreibung

### 4. Hilfestellung bei der Vermittlung von Gewerberäumen

- ⇒ WDM-Projekt „Gewerbeleerstandserfassung und -analyse an ausgewählten Wirtschaftsstandorten im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg“
- ⇒ Erfassung von besonders für die KW geeignete Gewerberäume
- ⇒ Vorstellbar hier - Nutzungsgemeinschaften





## 3. Projektbeschreibung

### 5. Unterstützung der Produktvermarktung

- ⇒ Ausarbeitung ihres Marketingkonzeptes durch einen Berater unterstützt (Markterkundung und Markterforschung selbst)
- ⇒ Einzelfragen des Marketings ( z. B. Wahl des optimalen Vertriebsweges für Produkte, geeigneten Präsentation )
- ⇒ Messeauftritte, an denen sich mehrere Unternehmen beteiligen
- ⇒ Einrichtung eines Showrooms für lokaler Designer
- ⇒ gemeinsame Werbeaktionen wie Flyer, Events, Modeschauen





## 3. Projektbeschreibung

### 6. Unterstützung von Vernetzungsaktivitäten

- ⇒ von der Anlauf- und Beratungsstelle durch beratende und organisatorische Unterstützungsleistungen
- ⇒ Kontaktabende mit verschiedenen Teilmärkten der KW



## 3. Projektbeschreibung

### 7. Creative Board Friedrichshain-Kreuzberg

- ⇒ Austausch von Akteuren aus Verwaltung, Wissenschaft und Praxis
- ⇒ Trends, Entwicklungspotentiale und -hemmnisse der lokalen KW aufzuzeigen
- ⇒ Handlungsbedarfe zu formulieren und Maßnahmen zur Unterstützung der lokalen KW anzuschieben
- ⇒ durchgeführt von einem (ZEP)-Mitarbeiter der Anlauf- und Beratungsstelle für Kreative
- ⇒ viermal jährlich



# 3. Projektbeschreibung

## 8. Öffentlichkeitsarbeit

Kreativstandort Friedrichshain – Kreuzberg

- ⇒ Anzeigen in Zeitungen, Zeitschriften, Internetseiten
- ⇒ Erstellung von Werbeflyern
- ⇒ Internetseite der Wifö
- ⇒ „Imagekampagne“ nutzen
- ⇒ Pressemitteilungen



## 3. Aspekte

- ⇒ **„Nachhaltigkeit“**  
(professionalisierte und stabilisierte Unternehmen)
- ⇒ **„Chancengleichheit von Frauen und Männern“**  
(genderspezifische Belange z.B. Kreativboard)
- ⇒ **„Integration von Menschen mit Migrationshintergrund“**  
(MA mit Sprachkenntnissen)



## 6. Projektrahmen

- ⇒ Projektträger: Ermittlung durch öffentliche Auftragsvergabe
- ⇒ Zeitrahmen: 3 Jahr
- ⇒ Finanzierung: 50% EFRE, 50% Kofi



# 7. Fragen?

Bezirksamt Friedrichshain-Kreuzberg – Wirtschaftsförderung

