



# Kreativquartier Südliche Friedrichstadt

30.10.09 AK1 BBWA

# 1. Einführung

## Initiative Berliner Kunsthalle

Leitung:	Florian Schmidt (Soziologe) Marc Altenburg (Stadtplaner)
Partner:	MPR Unternehmensberatung Kunstwelt e.V. Berlin
Sponsor:	Forum Berufsbildung

# 1. Einführung: Ziele

- Wie sieht die Kreativwirtschaft im Gebiet aus?
- Welche Akteure gibt es?
- Wie kann der Kulturstandort gefördert werden?
- Welche Akteure sind an Kooperation interessiert?

# 1. Einführung: Zielgruppen

Zielgruppen der Studie:

- Kreativwirtschaft
- kulturelle Institutionen
- verwandte Branchen

Akteursgruppen:

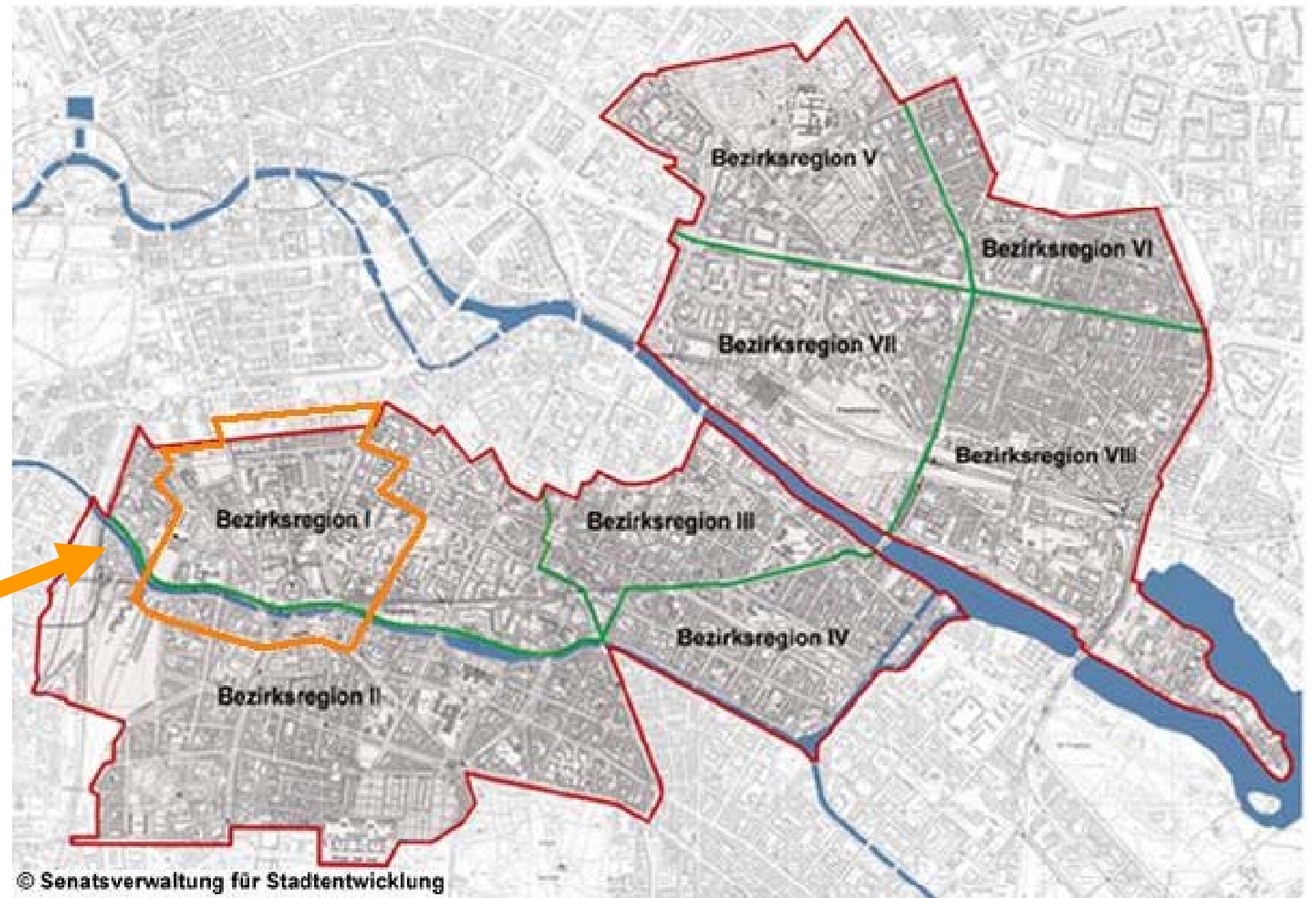
- privatwirtschaftlich
- intermediär
- staatlich

# 1. Einführung: Besonderheiten I

Vom Bezirk  
zum Quartier

Friedrichshain-  
Kreuzberg

Südliche  
Friedrichstadt



Projektstudie  
Kreativquartier Südliche Friedrichstadt  
[www.kreativ-quartier-berlin.de](http://www.kreativ-quartier-berlin.de)

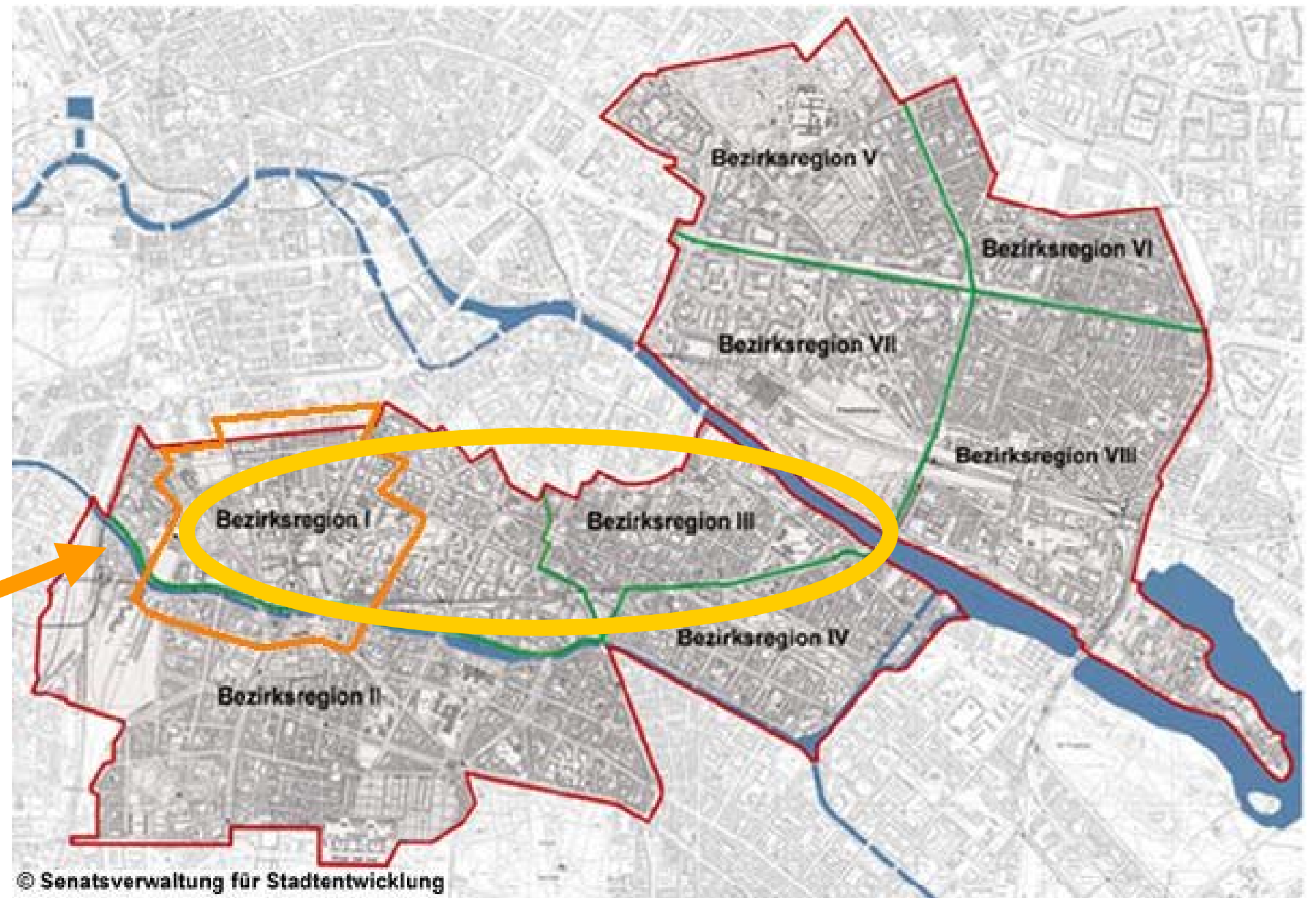


# 1. Einführung: Besonderheiten I

Vom Bezirk  
zum Quartier

Friedrichshain-  
Kreuzberg

Südliche  
Friedrichstadt

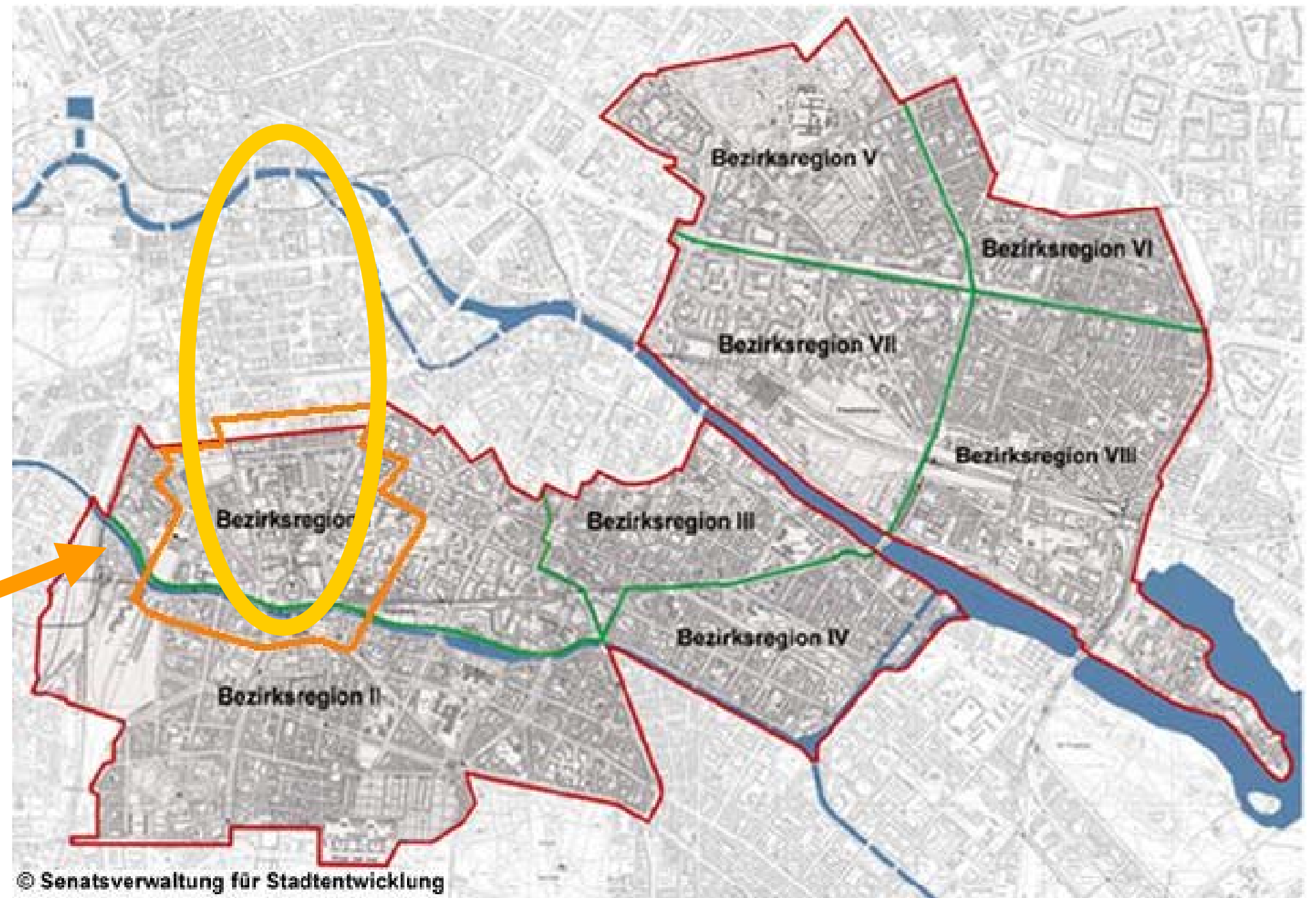


# 1. Einführung: Besonderheiten I

Vom Bezirk  
zum Quartier

Friedrichshain-  
Kreuzberg

Südliche  
Friedrichstadt

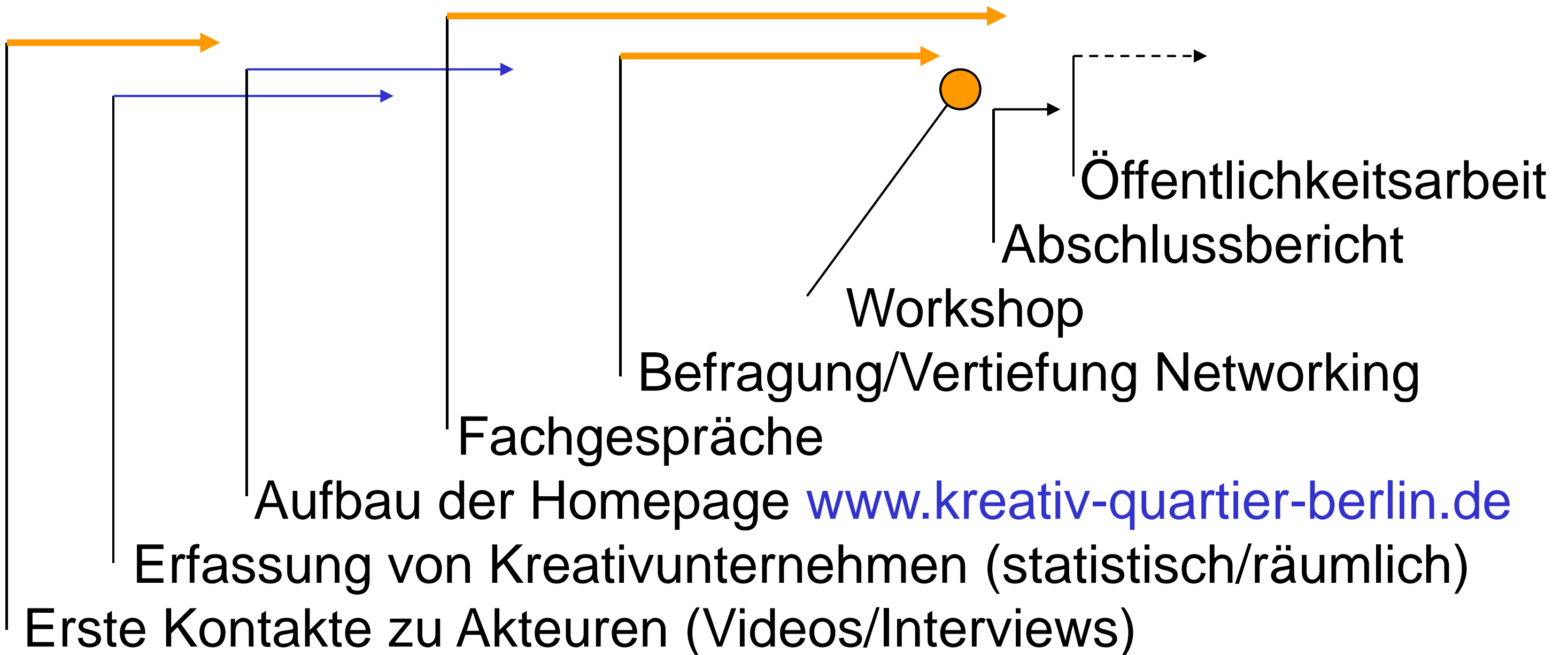


Projektstudie  
Kreativquartier Südliche Friedrichstadt  
[www.kreativ-quartier-berlin.de](http://www.kreativ-quartier-berlin.de)



# 1. Einführung: Zeitschiene

Feb Mär Apr Mai Jun Jul Aug Sep Okt



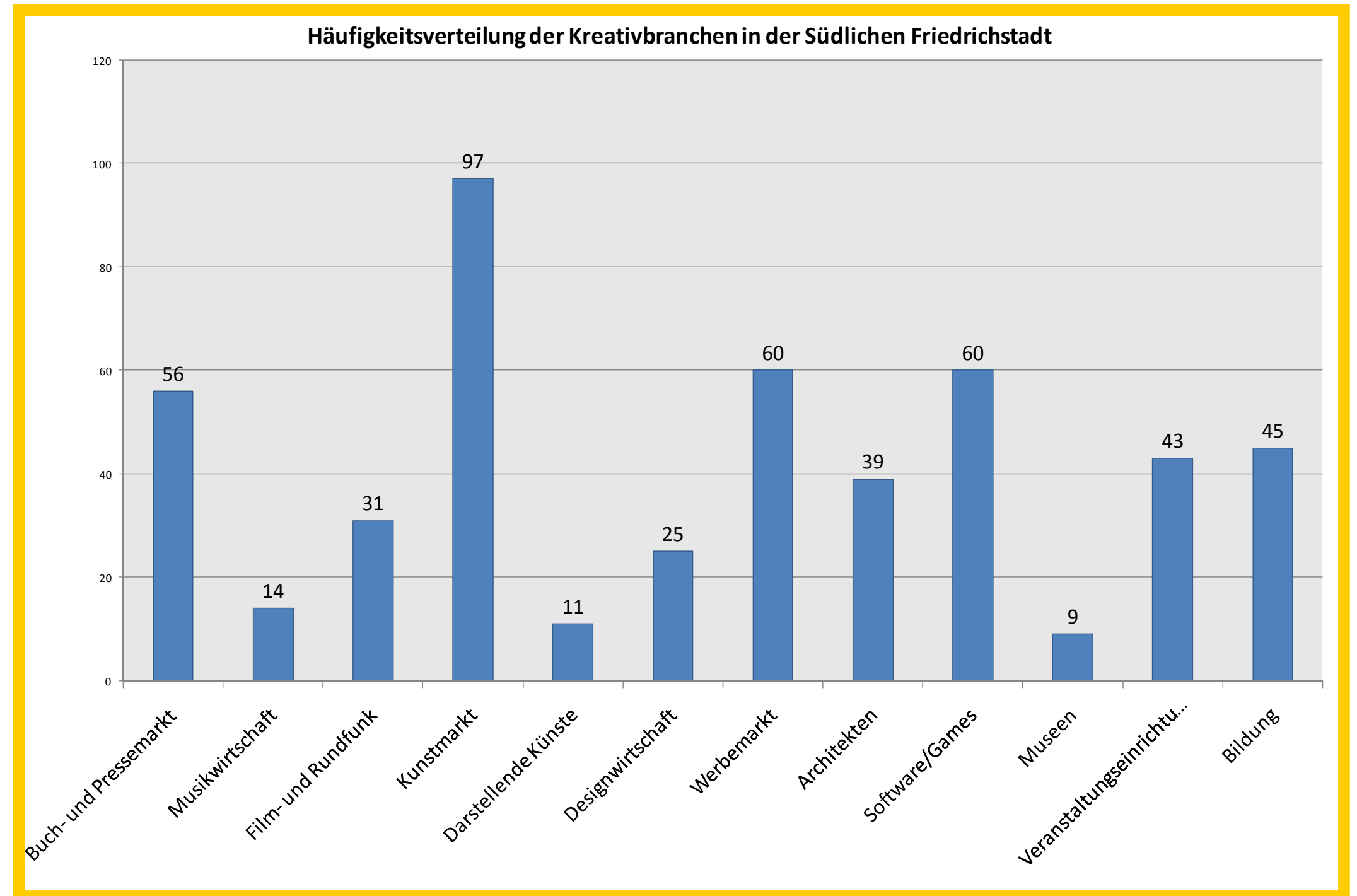


# 2. Ergebnisse: Branchenstruktur

Branchen:

- **Kunstmarkt**
- Presse
- Werbung
- Architektur
  
- Bildung

ca. 400 Unternehmen  
der Kreativwirtschaft

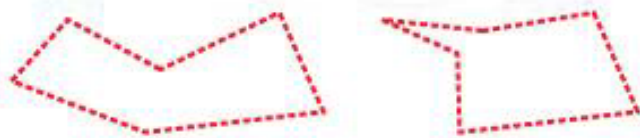


# 2. Ergebnisse: räumliche Struktur

Kultur und Kreativwirtschaft  
in der Südlichen Friedrichstadt  
[www.kreativ-quartier-berlin.de](http://www.kreativ-quartier-berlin.de)



Kulturelle Institutionen



Projektstudie  
Kreativquartier Südliche Friedrichstadt  
[www.kreativ-quartier-berlin.de](http://www.kreativ-quartier-berlin.de)

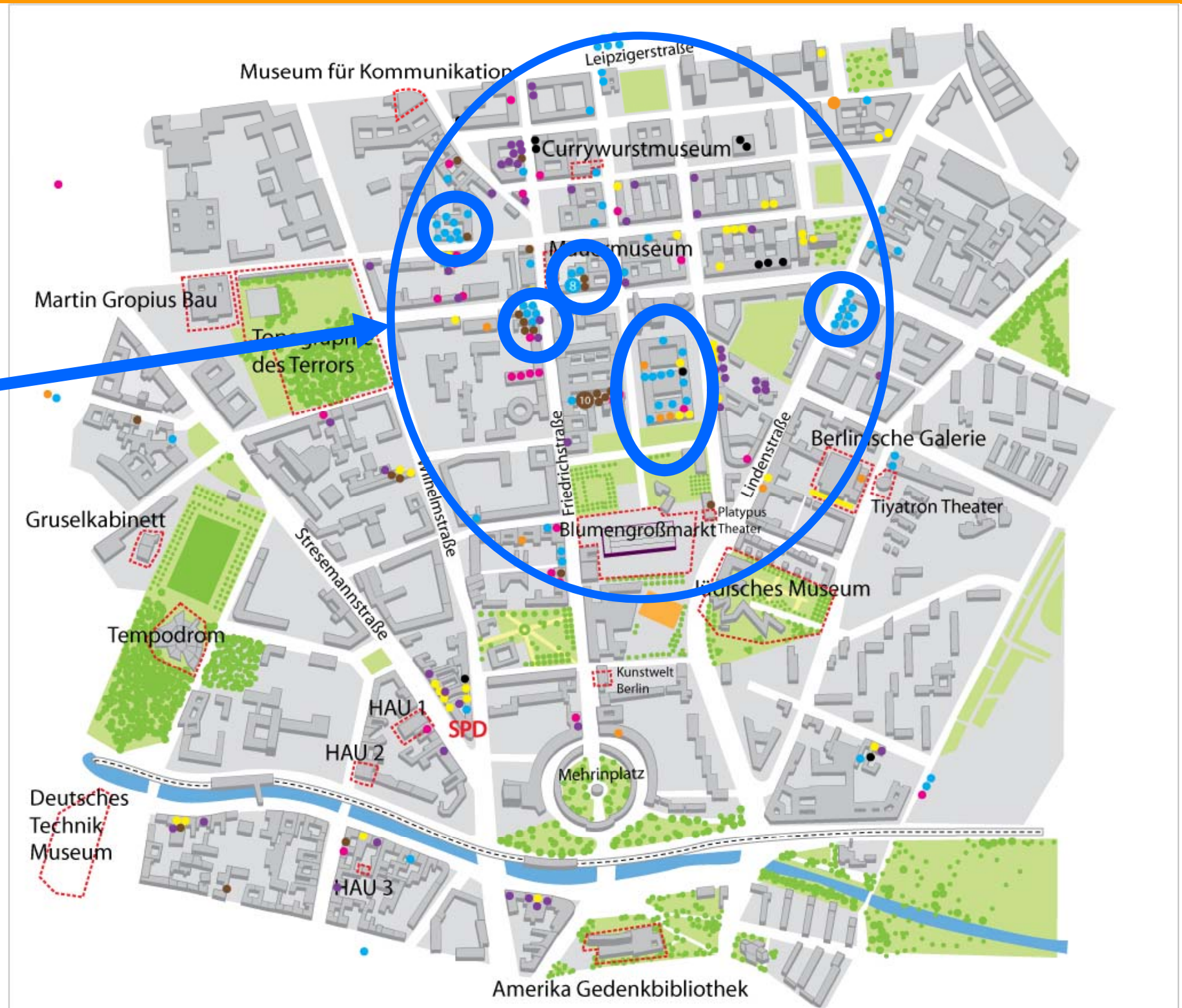
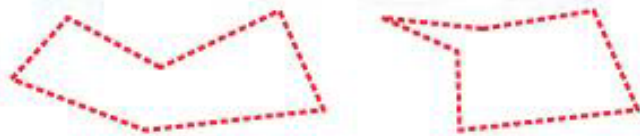


# 2. Ergebnisse: räumliche Struktur

Kultur und Kreativwirtschaft  
in der Südlichen Friedrichstadt  
[www.kreativ-quartier-berlin.de](http://www.kreativ-quartier-berlin.de)



Kulturelle Institutionen



Projektstudie  
Kreativquartier Südliche Friedrichstadt  
[www.kreativ-quartier-berlin.de](http://www.kreativ-quartier-berlin.de)



# 2. Ergebnisse: Befragung

## 37 Befragte Unternehmen

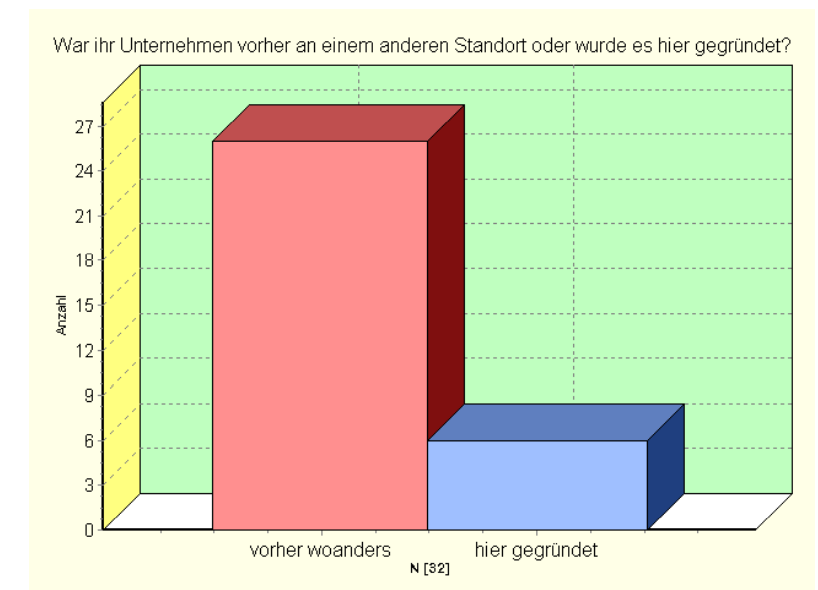
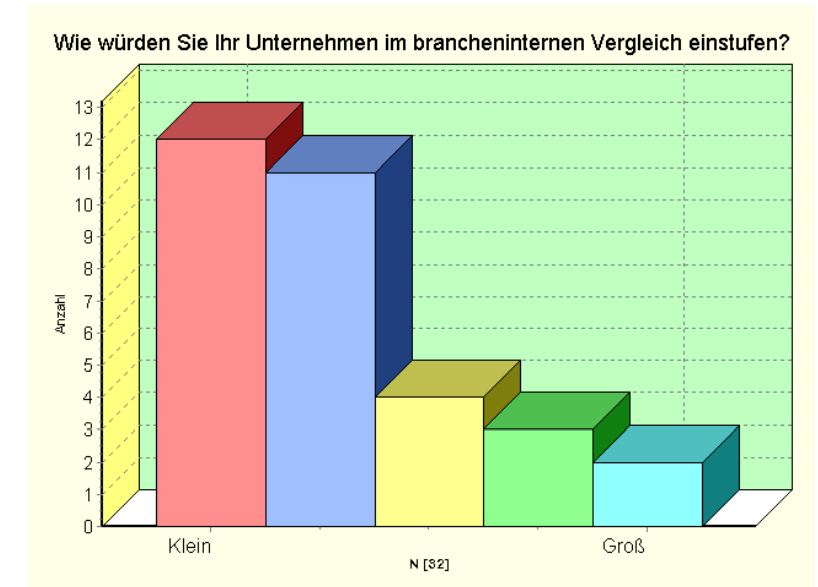
### Themen der Befragung:

- Unternehmens-Charakteristika
- Standortwahl-/Standort-Präferenzen
- Bewertung, Image und Potentiale des Quartiers
- Interesse an Kooperation und Netzwerken

# 2. Ergebnisse: Befragung

## Unternehmens-Charakteristika

- eher kleine Unternehmen
  - Einzelne sehr große
  - Auch kleine agieren international
- 80% sind zugezogen
  - starke Anziehungskraft



# 2. Ergebnisse: Befragung

## Standortbedürfnisse allgemein

Merkmal	unwichtig	2	3	4	wichtig	Summe Nennungen
Flexible Gewerberäume	5	0	7	8	13	33
Verkehrsanbindung	1	0	2	9	22	34
Zentrale Lage	1	0	4	10	19	34
Qualität des öffentlichen Raumes	1	1	9	12	11	34
"urbanes" Umfeld	3	1	7	11	12	34
Nähe zu Unternehmen (eigene Branche)	2	13	10	6	3	34
Kulturelle Angebote in der Nähe	3	9	12	6	4	34
Gastronomie in der Nähe	0	3	9	13	9	34
Lokale Kooperation	2	2	12	12	6	34
zivilgesellschaftl.Engagement	7	5	9	6	5	32
Miete	1	2	6	9	9	25

# 2. Ergebnisse: Befragung

## Bewertung des Standortes

Merkmale	negativ	2	3	4	positiv	Summe Nennungen
Flexible Gewerberäume	3	4	8	9	8	32
Verkehrsanbindung	0	1	1	12	20	34
Zentrale Lage	0	1	2	9	22	34
Qualität des öffentlichen Raumes	1	13	9	7	4	34
"urbanes" Umfeld	1	10	7	11	5	34
Nähe zu Unternehmen (eigene Branche)	1	4	12	11	5	33
Kulturelle Angebote in der Nähe	2	3	15	8	6	34
Gastronomie in der Nähe	3	7	7	13	4	34
Lokale Kooperation	0	10	12	6	5	34
zivilgesellschaftl.Engagement	6	8	8	3	0	25
Miete	0	1	8	13	3	25

# 2. Ergebnisse: Befragung

## Standortnutzung

### ➤ Quartier wird so gut wie gar nicht privat genutzt

„Die Gegend hat keine Kiezqualität, hatte die Gegend in den letzten – ich würde mal sagen 40 – Jahren nicht, und die wird es auch in Zukunft nicht geben. Lediglich die ersten Jahre nach der Maueröffnung waren interessant, weil hier wesentliche Teile der Berliner Clubszene ansässig waren: E-Werk, Tresor, WMF, Panasonic, Frisör etc. ...“



# 2. Ergebnisse: Befragung

## Standortbeurteilung

- Unternehmen schätzen Internationalität und Professionalität des Standortes
- Hochwertige Gastronomie wird vermisst (Ausnahme Sale e Tabachi, Entrecote)
- Urbanität und soziale Mischung wird geschätzt
- Unternehmer würden nicht hier wohnen wollen
- Entwicklung der letzten Jahre ging sehr schnell – eine Identität muss wachsen

# 2. Ergebnisse: Befragung

## Potentiale des Quartiers

- **Südlicher Teil** hat großes Potential (Nachholbedarf)
- **Nördlicher Teil** ist saturiert und droht zu kippen
  - Mietsteigerung wird langfristig befürchtet
  - Tourismus ist ambivalent (Franchiser kommen)
- Aus der Reichhaltigkeit des Quartiers könnte ein **konkretes Image/Profil** entstehen
- Neuplanung des **Blumengroßmarkt-Areals**

# 2. Ergebnisse: Befragung

## Interesse an Kooperation und Netzwerken

- Inneneentwicklung vs. Außenwahrnehmung?
- Projektarbeit vs. Marketingstrategien?
- Qualitätsanspruch vs. Quartiersleben?

# 2. Ergebnisse: Befragung

## Vernetzung - 2 Gruppen von Akteuren

- Publikumsorientiert  
(Galerien, Kulturinstitutionen)  
Interesse an Außenwahrnehmung
- Produktionsorientiert  
(Presse, Architekten, Werbung, Design)  
Interesse an Projekten/Vernetzung nach innen

# 3. Thesen: Galerienviertel

## Exkurs: Galerienviertel

- Sehr schnelles Wachstum  
von 10 auf 70 Galerien (2005-2009)
- Davon 40 mit internationaler Ausrichtung
- Vernetzung neben der Arbeit nicht zu leisten
- Standort ist am Zenit, braucht Impulse
- Kooperationsmöglichkeiten (zu Institutionen,  
Wirtschaft und Bildung) werden gesehen

# 3. Thesen: Optionen

## Profilbildung & Vernetzung - Optionen

- Profilbildung des Quartiers
- Quartiersmarketing
- Vernetzung orientiert an Geschäftstätigkeit
- Kooperation im Bereich Qualifikation
- Teilhabe an öffentlichen Gestaltungsprozessen (z.B. Blumengroßmarkt, Skulpturenpfad)
- Projekte im Sozialen Bereich (Nord und Süd)



# Kreativquartier Südliche Friedrichstadt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!